

Aplicaciones específicas

Metodología y Análisis de Encuestas



GUÍA DE CONTENIDOS

Conceptos básicos de Diseño de Encuestas

- Ventajas y desventajas del método de encuesta
- Pasos en la realización de una encuesta
- Propósitos y objetivos de una encuesta

Ciclo completo de la metodología de encuestas

- Diferentes métodos de recolección de datos: métodos auto asistidos, entrevista.
- Fortalezas y debilidades de los métodos
- Preparación de las preguntas: requerimientos básicos para formular preguntas, opciones de respuesta, construcción de escalas
- Diseño del cuestionario: orden de las preguntas, prueba piloto
- Recolección de datos y reducción de la no respuesta: cuestionarios por correo, métodos electrónicos, internet o entrevista
- Preparación de los datos para el análisis
- Confiabilidad y validez
- Análisis de datos
- Reportes de los resultados

Muestreo

- Conceptos básicos de muestreo
- Tipos de muestreo no probabilísticos
- Tipos de muestreo probabilísticos: aleatorio simple, estratificado, por conglomerados, en varias etapas
- Estimación de valores, porcentajes, totales y tasas
- Estimación de errores de estimación

Preparación de los datos para el análisis

- Pasos en la preparación de datos
- Codificación de datos
- Valores atípicos o outliers
- Ponderación de datos

Análisis de datos textuales

- Introducción al análisis de datos no estructurados

Confiabilidad y validez

- Medición y error
- Índices y escalas: construcción

Análisis de los datos I

- Tablas de frecuencia para variables categóricas
- Explorar datos para variables numéricas
- Conjunto de respuestas múltiples
- Relaciones entre variables: tabla de contingencia, prueba Chi-Cuadrado, testeo de promedio entre grupos, correlación

Análisis de los datos II

- Regresión lineal simple: ejecutar una regresión simple, información sobre residuos, supuestos del análisis
- Regresión lineal múltiple: ejecutar una regresión múltiple, resultados de la regresión, estadística descriptiva, resumen del modelo y tabla ANOVA, coeficientes de regresión, análisis de residuos
- Regresión logística: introducción a la regresión logística, ¿por qué no ejecutar una regresión estándar?, la ecuación logística, los elementos de la regresión logística, supuestos de la regresión logística, la exactitud de la predicción, interpretar los coeficientes de la regresión logística, hacer predicciones
- Análisis de cluster: realizar un análisis de conglomerados, ¿cuántos conglomerados se deben considerar?, resultados, análisis suplementario, obtener perfiles medios de los segmentos, relacionar conglomerados con otras variables

REQUISITOS

- Disponer del software **SPSS Statistics**.
- Haber cursado **Statistics Base I y Statistics Base II**.
- Aclaración: aunque se revisan algunos conceptos estadísticos, el curso es funcional.