

Aplicaciones específicas

Investigación de Mercado Avanzada



GUÍA DE CONTENIDOS

Introducción

- Producir diseños de conjuntos
- Introducción al escalamiento multidimensional
- Análisis de preferencias: MDS desplegado
- Ejecutar análisis
- Interpretación de resultados

Producir diseños de conjuntos

- Introducción al análisis de conjuntos
- Procedimiento de diseño ortogonal
- Generación de un diseño
- Presentación de las tarjetas
- Colección de datos
- Guardar el archivo de plan

Análisis de conjuntos individuales y en grupo

- Análisis planeados
- Datos de respuestas
- Características del modelo
- Análisis de grupo
- Utilidades
- Importancia
- Validez
- Análisis de tarjetas no usadas en la estimación
- Gráficos
- Resultados del análisis a nivel de grupo
- Análisis individual
- Resultados al nivel individual

Simulaciones

- Simulaciones
- Modelos de elección discreta
- Productos usados en la simulación
- Agregar simulaciones al archivo de plan

- Análisis de simulación al nivel de grupo
- Resultados de simulaciones de grupo
- Análisis de simulación al nivel individual
- Resultado de simulaciones individuales

Generación de perfiles

- Conglomerados de K-medias
- Supuestos
- Ejemplo de aplicación
- Interpretación de resultados

Análisis de correspondencia simple

- Explorar una tabla de doble entrada
- Medidas de distancia y normalización
- Resumen de la dimensión
- Valores de categoría para fila y columna
- Extensiones

Análisis de correspondencia múltiple

- Análisis de correspondencia simple
- Una tabla de triple entrada
- Reestructurar los datos
- Ejecutar el análisis para tres variables

Resultados

- Mapas perceptuales basados en la media
- Distancia Euclídea y estandarización
- Configurar el análisis
- Examinar los resultados
- Interpretar el mapa perceptual

REQUISITOS

- Disponer del software **SPSS Statistics**.
- Haber cursado **Statistics Base I y Statistics Base II**.
- Aclaración: aunque se revisan algunos conceptos estadísticos, el curso es funcional.