

SPSS Statistics

Pruebas Exactas



GUÍA DE CONTENIDOS

Introducción a Pruebas Exactas

- El método exacto y el método Monte Carlo
- En qué situaciones usar Pruebas Exactas y cómo obtenerlas
- Pruebas no paramétricas
- Definir semillas de números aleatorios

Pruebas exactas

- Chi-cuadrado de Pearson, Prueba de Fisher
- Eligiendo entre Exacta, Montecarlo y Asintótica

Pruebas de una muestra

- Bondad de ajuste: Chi-cuadrado, Kolmogorov
- Inferencia para datos binarios: prueba Binomial, Rachas

Prueba de dos muestras

- Muestras relacionadas: Sign Test, Wilcoxon, Signed Ranks Tests, McNemar Test, Marginal Homogeneity Test
- Muestras no relacionadas: Mann-Whitney, Kolmogorov-Smirnov, Wald-Wolfowitz Runs Test

Pruebas para k muestras

- Muestras relacionadas: Friedman's Test, Kendall's W, Cochran's Q
- Muestras no relacionadas: test de la mediana, Kruskal-Wallis Test, Jonckheere-Terpstra Test

Introducción a las pruebas para tablas de contingencia $R \times C$ categorías

- Tablas de contingencia de $R \times C$ con variables nominales: Chi-Cuadrado de Pearson, Razón de verosimilitud, Prueba de Fisher
- Tablas de contingencia de $R \times C$ con una variable ordinal: Kruskal-Wallis Test
- Tablas de contingencia de $R \times C$ con dos variables ordinales: Jonckheere-Terpstra Test, Test de asociación lineal por lineal.

Medidas de asociación

- Para datos nominales: coeficiente de contingencia, coeficiente de incertidumbre, Goodman y Kruskal's Tau
- Para datos ordinales: coeficiente de Producto-Momento de Pearson
- Coeficiente de correlación de rangos de Spearman, Kendall's W, Kendall's Tau-b y Tau-c, Somer's d, Gamma

Al finalizar el curso online usted podrá:

- Visualizar y explorar las relaciones entre cualquier tipo de categorías y datos, así como pronosticar resultados según sus conclusiones.
- Identificar las características que más relacionan los consumidores con su producto o marca y saber cómo perciben sus productos con relación a otros.
- Convertir las variables cualitativas en cuantitativas mediante operaciones estadísticas.
- Ejecutar y conocer la utilidad de la creación de mapas perceptuales y análisis de correspondencia múltiple, entre otras técnicas estadísticas.

REQUISITOS

- Disponer del módulo **SPSS Exact Tests**.
- Haber cursado **Statistics Base I** y **Statistics Base II**.
- Recomendación: Revisar material sobre pruebas de hipótesis, inferencia (aunque se revisan algunos conceptos estadísticos, el curso es funcional).