

SPSS Statistics

Análisis Conjunto



GUÍA DE CONTENIDOS

Introducción al Conjoint Analysis

- Diferentes formas del Conjoint Analysis: enfoque del perfil completo
- Diseños factoriales fraccionales
- Estimación en modelos Conjoint
- La recolección y el análisis de datos para modelos Conjoint

Generación de un diseño ortogonal

- Definición de valores para un diseño ortogonal
- Funciones adicionales del comando ORTHOPLAN
- La recolección de los datos

Ejecución de un Conjoint Analysis

- Conjoint grupal e individual
- Especificaciones sobre la forma de registrar los datos
- Estimación en modelos Conjoint
- Resultados del análisis: importancia de los factores y utilidad de los niveles de cada factor
- Validación

Simulaciones

- Creación de escenarios para evaluar nuevas combinaciones de atributos
- Modelos de elección discreta

Al finalizar el curso online usted podrá:

- Diseñar una matriz ortogonal de combinaciones de atributos que puede tener un producto mediante un generador de diseños.
- Crear tarjetas que las personas encuestadas pueden utilizar para ordenar, clasificar o evaluar productos alternativos.
- Generar un modelo del proceso de toma de decisiones del cliente para luego diseñar productos con las características y los atributos que este considera más importantes.

REQUISITOS

- Disponer del módulo **SPSS Conjoint Analysis**.
- Haber cursado **Statistics Base I**.
- Aclaración: es un curso funcional y no de estadística.