

Curso: Guía de contenidos



Aplicaciones específicas

Investigación de Mercado Avanzada

Introducción

- Producir diseños de conjuntos
- Introducción al escalamiento multidimensional
- Análisis de preferencias: MDS desplegado
- Ejecutar análisis
- Interpretación de resultados

Producir diseños de conjuntos

- Introducción al análisis de conjuntos
- Procedimiento de diseño ortogonal
- Generación de un diseño
- Presentación de las tarjetas
- Colección de datos
- Guardar el archivo de plan

Análisis de conjuntos individuales y en grupo

- Análisis planeados
- Datos de respuestas
- Características del modelo
- Análisis de grupo
- Utilidades
- Importancia
- Validez
- Análisis de tarjetas no usadas en la estimación
- Gráficos
- Resultados del análisis al nivel de grupo
- Análisis individual
- Resultados al nivel individual

Simulaciones

- Simulaciones
- Modelos de elección discreta
- Productos usados en la simulación
- Agregar simulaciones al archivo de plan
- Análisis de simulación al nivel de grupo
- Resultados de simulaciones de grupo
- Análisis de simulación al nivel individual
- Resultado de simulaciones individuales

Generación de perfiles

- Conglomerados de K-medias
- Supuestos
- Ejemplo de aplicación
- Interpretación de resultados

Análisis de correspondencia simple

- Explorar una tabla de doble entrada
- Medidas de distancia y normalización
- Resumen de la dimensión
- Valores de categoría para fila y columna
- Extensiones

Análisis de correspondencia múltiple

- Análisis de correspondencia simple
- Una tabla de triple entrada
- Reestructurar los datos
- Ejecutar el análisis para tres variables

Resultados

- Mapas Perceptuales basados en la media
- Distancia Euclidea y estandarización
- Configurar el análisis
- Examinar los resultados
- Interpretar el mapa perceptual
- La influencia del tipo de estandarización

Introducción al escalamiento multidimensional

- Conceptos básicos
- Ejecutar modelos de escalamiento multidimensional
- Evaluar el ajuste
- Escalamiento multidimensional de diferencias individuales
- Ejecutar un modelo de diferencias individuales

Análisis de preferencias: MDS desplegado

- Modelos desplegados
- Gráfico de objetos
- Ejecutar un modelo de despliegue interno

Requisito

Haber cursado "Introducción a IBM SPSS Statistics"

Carga horaria

16 horas